



podstawowa księga znaku

01. _____ Historia znaku

Radio Fara zostało formalnie powołane do istnienia 19 września 2001 roku, mimo że jego początki sięgają 1993 roku.

Na początku logo radia było mocno rozbudowane. Zawierało zdobną literę F z rysunkiem wieży kościelnej oraz częstotliwościami nadawania.

Późniejsza wersja, już uproszczona w swojej formie, nadal zawierała pełną nazwę oraz częstotliwości. Nowe logo jest minimalistyczne, mocne w wyrazie i nowoczesne. Przy tym koresponduje z poprzednimi wersjami. Elementem mocno kojarzonym z logo radia jest kolor zielony.



2001



2008



2018

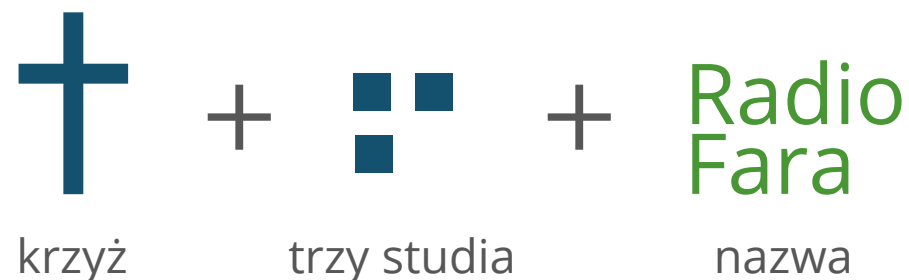
02. _____ Filozofia znaku

Logo Radia Fara zostało zaprojektowane w oparciu o trzy najważniejsze elementy cechujące radiostację. Sygnet jest krzyżem, czyli najważniejszym symbolem religii katolickiej. Trzy ramiona krzyża symbolizują trzy studia, z trzech różnych miast, z których nadaje Radio Fara. Czwartym ramieniem krzyża jest jednocześnie litera F, co w spójny sposób łączy sygnet z logotypem.

Symbolika kolorów zastosowanych w logo Radia jest niezwykle ważna. Połączenie zielonego i niebieskiego daje poczucie łączności między tym co ziemskie, a tym co boskie.

Niebieski to kolor nieba, związany w liturgii Kościoła z Matką Bożą. To barwa czysta i transcendentna, reprezentująca to, co w nas dobre i duchowe. Sprzyja refleksji i kontemplacji. Symbolicznie niesie przekaz misji Radia Fara – ewangelizację, by codziennie inspirować siebie i słuchaczy Dobrą Nowiną.

Zielony od lat uważamy za „nasz, radiowy”. To symbol nadziei i odrodzenia. Podobnie jak budząca się na wiosnę do życia przyroda, wnosi świeżość i witalność, uspokaja, wzmacnia poczucie równowagi i harmonii. To także symbol zwykłej codzienności naszego życia.



03. _____ Podstawowa forma znaku

Logo jest głównym elementem tożsamości wizualnej Radia Fara.

Logo zbudowane jest z sygnetu i logotypu, na który składa się nazwa radiostacji.

Logotyp zbudowany jest z kroju Montserrat Alternates, który podkreśla nowoczesność radiostacji oraz swoją formą zgrabnie współgra z sygnetem.

Zabronione jest samodzielne modyfikowanie kolorystyki oraz kształtu logotypu. Logotyp stanowi całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom oraz modyfikacjom.



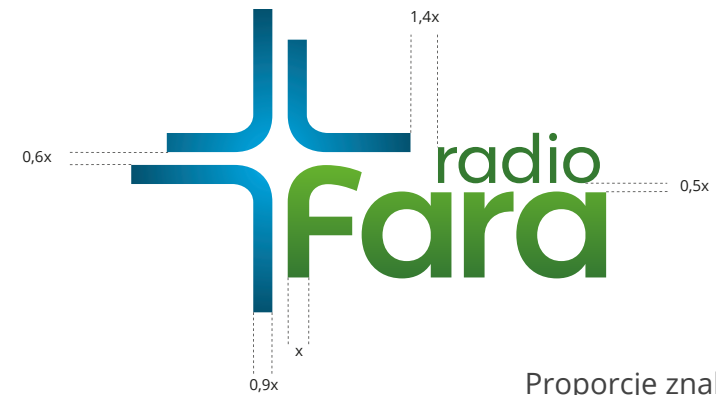
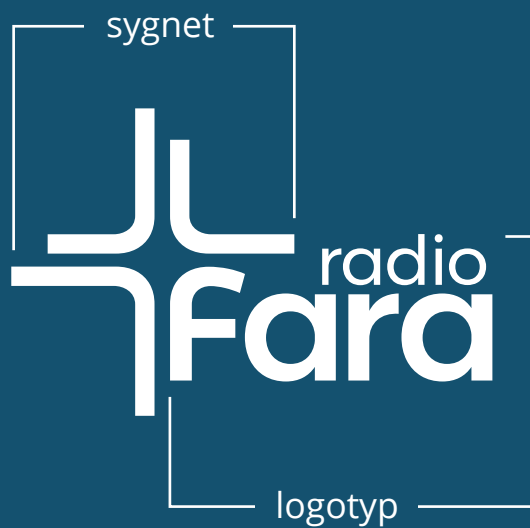
04. _____ Skrócona forma znaku

Dopuszczalne jest używanie skróconej formy znaku. Skrócona forma podlega takim samym zasadom użytkowania jak wersja podstawowa.



05. _____ Konstrukcja znaku

Logo Radia Fara posiada ściśle określoną budowę i proporcje.



Proporcje znaku



Konstrukcja znaku na siatce modułowej

06. _____ Pole ochronne znaku

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst.

Pole chroni znak przed deformacjami i zapewnia odpowiedni odbiór wizualny.

Dla wyznaczenia pola ochronnego posłużono się wielkością n , którą określa bok kwadratu o szerokości litery F.



07. _____ Wielkość minimalna

Dopuszczalne jest skalowanie logo jedynie z zachowaniem proporcji.

Wielkość minimalna znaku to wielkość przy której znak nie traci swej czytelności. Wielkość minimalna gwarantuje również wykorzystanie znaku przy użyciu różnych mediów drukarskich.

Nie powinno się stosować znaku mniejszego niż jego wielkości minimalnej. Jeśli jednak zajdzie taka potrzeba należy najpierw wykonać próby.

wersja podstawowa



10 mm 28,4 px

wersja skrócona



10 mm 28,4 px

08. Kolorystyka

Kolorystyka znaku jest ściśle określona i nie można jej zmieniać.

Podstawowe (gradient):



- niebieski jasny:
RGB: R:7 G:172 B:232
HEX: #07ACE8
CMYK: C:75 M:20 Y:0 K:0



- niebieski ciemny:
RGB: R:0 G:81 B:110
HEX: #00516E
CMYK: C:95 M:20 Y:0 K:60



- zieleń jasny:
RGB: R:97 G:189 B:0
HEX: #61BD00
CMYK: C:70 M:0 Y:100 K:0



- zieleń ciemny:
RGB: R:50 G:119 B:1
HEX: #327701
CMYK: C:70 M:0 Y:100 K:50

Uprozczone:



- niebieski:
RGB: R:5 G:141 B:190
HEX: #058DBE
CMYK: C:89 M:43 Y:0 K:0
PANTONE: 285



- zielony jasny:
RGB: R:76 G:158 B:0
HEX: #4C9E00
CMYK: C:70 M:0 Y:100 K:25
PANTONE: 363



- zielony ciemny:
RGB: R:50 G:119 B:1
HEX: #327701
CMYK: C:70 M:0 Y:100 K:50
PANTONE: 357

Monochromatyczne:



- krzyż jasny:
G: 126
HEX: #9E9F9F



- krzyż ciemny:
G: 43
HEX: #494949



- radio:
G: 71
HEX: #6A6A6A



- fara jasny:
G: 137
HEX: #A8A8A8



- fara ciemny:
G: 69
HEX: #686868

W logo Radia Fara wykorzystano krój Montserrat Alternates, "radio" w odmianie **medium** "Fara" w odmianie **bold**.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Alternates w odmianie medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat Alternates w odmianie bold

Dopuszczalne jest stosowanie logo Radia Fara na jednolitych tłach. Podstawowej wersji logo można używać na tłach we wszystkich kolorach pod warunkiem, że nasycenie kolorystyczne nie przekracza 30%.

Powyżej tej wartości należy stosować logo w kontrze. Jedynie na czarnym tle dopuszczalne jest stosowanie wersji podstawowej, jak i wersji achromatycznej.

10. _____ Stosowanie znaku na różnych tłach

0%



30%



100%



10.1. _____ Stosowanie znaku na różnych tłach

Dopuszcza się stosowanie logo Radia na niejedolitych tłach.

Logo podstawowe w takim wypadku powinno występować razem ze swoim polem ochronnym.

Można używać logo bez pola ochronnego pod warunkiem, że jest ono achromatyczne oraz kolorystyka i nasycenie zdjęcia nie zaburzają odbioru znaku i nie powodują utraty jego czytelności oraz ekspozycji.



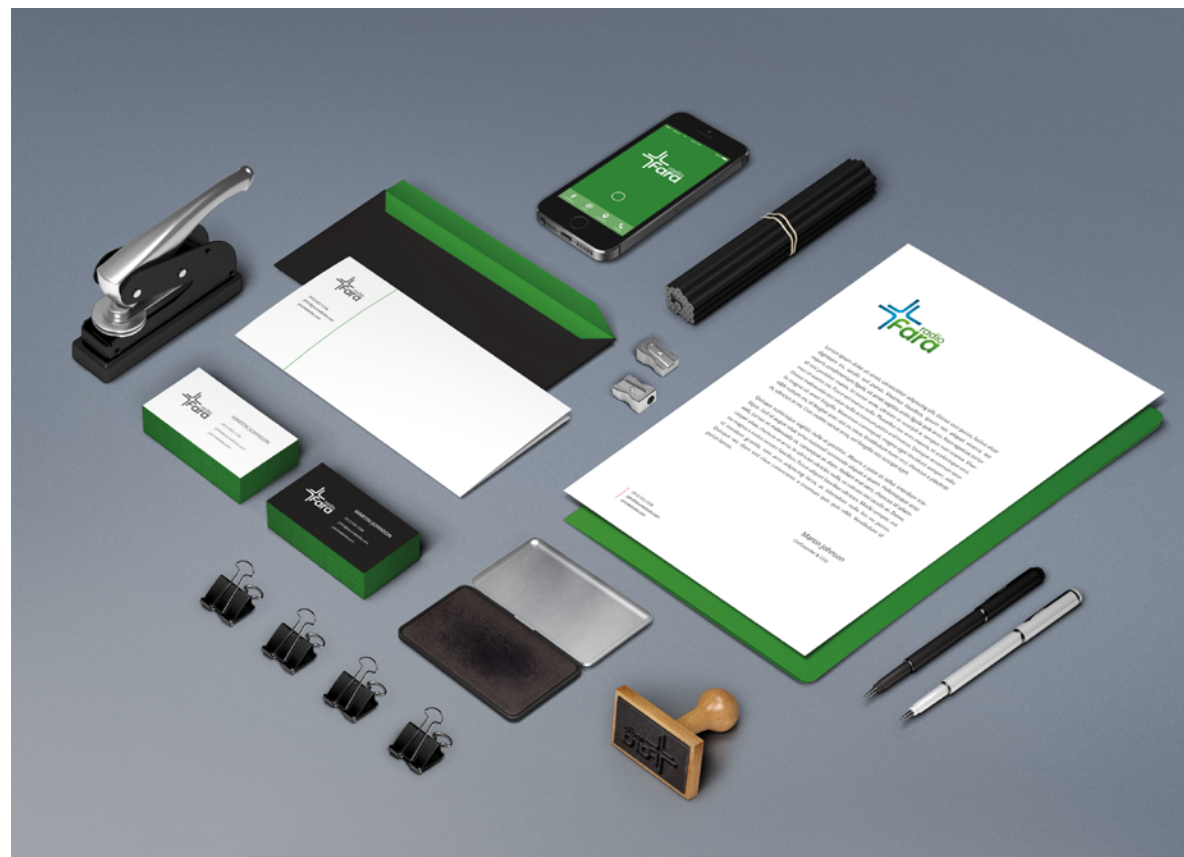
10.2. _____ Stosowanie znaku na różnych tłach

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania logo na różnych tłach.



11. _____ Przykłady stosowania znaku

Logo Radio Fara w miarę możliwości może być stosowane na różnych materiałach.



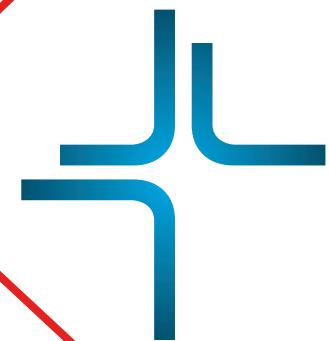
12. _____ Niedopuszczalne modyfikacje

Zabronione jest dodawanie do logo wszelkich efektów np. cieni.

Zabronione jest zmienianie proporcji logo oraz odłączanie sygnetu od logotypu.

Zabronione jest zmienianie kroju użytego w logotypie.

Zabronione są wszelkie modyfikacje kolorystyczne inne niż określone przez projektanta.





radio
Farda

by

rs ravastudio
Rafał Czepiński